

ÇİN MOBİLYA SEKTÖRÜ YERİNDE PAZAR ARAŞTIRMASI

İhracatta pazar çeşitliliğinin sağlanması ve ihracatçılarımızın dış pazarlara giriş imkânlarının geliştirilmesi, İhracat Ana Planı ile belirlenen hedeflere ulaşılabilmesi bakımından büyük önem taşımaktadır.

Bu kapsamda, Bakanlığımızca gerçekleştirilen Yerinde Pazar Araştırması (YPA) çalışmaları yürütülmekte ve ihracatçılarımızın dış pazarlara giriş koşulları hakkında bilgilendirilmesi ve ihracatımızın sektörel eksende artırılmasına katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Yerinde Pazar Araştırmaları (YPA'lar), "Cumhurbaşkanlığı Programı Türkiye Stratejik Planı" ve "Yeni Ekonomi Programı" başta olmak üzere temel politika belgelerinde yer verilen ve hedef ülke ve sektörlerde ihracat payımızın artırılması ana hedefi doğrultusunda gerçekleştirilen çalışmalardır.

Yerinde Pazar Araştırmaları, temel olarak İhracat Ana Planı ile belirlenen hedef ülke ve sektörlerde gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda, Bakanlığımız uzmanlarınca konuya ilişkin kaynak taraması yapılmakta, sahada firma ve ilgili kurum ve kuruluşlar ile görüşmeler gerçekleştirilmekte ve pazarda incelemelerde bulunmaktadır.

Bakanlığımız İhracat Ana Planı'nda hedef ülkelerimiz arasında yer alan Çin'de Mobilya sektöründe bir YPA gerçekleştirilmiş, YPA programı çerçevesinde, Çin Ulusal Mobilya Derneği (China National Furniture Association-CNFA), Şanhay Ticaret Odası ve Çin'deki mobilya dağıtımını göz önüne alındığında en büyük kanalı oluşturan ve Çin'de ev dekorasyonu ve donanımıyla ilgili alışveriş merkezlerinin işletmeciliğini yapan Red Star Maccaline Grubuyla görüşmeler gerçekleştirilmiş, Çin pazarına girişte uygulanması gereken stratejiler ve karşılıklı işbirliği imkanları hakkında fikir alışverişinde bulunulmuştur. Ayrıca, 8-11 Eylül 2019 tarihlerinde düzenlenen "CIFF" (44th. China International Furniture Fair) ile 9-12 Eylül 2019 tarihlerinde düzenlenen "Furniture China 2019" mobilya fuarları ziyaret edilerek fuar katılımcıları ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

YPA ziyareti sonucunda hazırlanmış raporda, Çin mobilya sanayi ayrıntılı bir şekilde ele alınmış olup, üretim, tüketim, pazar yapısı, standartlar, pazara giriş ve dağıtım kanalları hakkında detaylı bilgiler verilmiştir.

Çin 2019 yılında 2,8 milyar dolarlık mobilya ithalatı ile dünyada 15. sırada yer almaktadır. Türkiye Çin'in mobilya ithalatında %0,5 oranında paya sahiptir. 2019 yılında Çin'e mobilya ihracatımız 11,3 milyon dolar, ülkeden ithalatımız ise 64,8 milyon dolar olmuştur. Ülkede yüksek gelirli birey sayısındaki artış ve genel hayat standartlarının yükselmesi kaliteli mobilya talebini artıran sebepler arasında yer almaktadır. YPA kapsamında, Çin pazarında kaliteli ithal ürünlere olan yönelimin fırsatlar sunduğu, ancak mobilya markalarımızın Çin'de bilinirliğinin düşük olduğu ve firmalarımızın tanıtım çalışmaları yapmalarının pazara girişte faydalı olacağı görülmüştür. Türk mobilyalarının Çinli nüfusun orta-üst gelir grubuna hitap edebileceği, özellikle modern tasarıma sahip firmalarımızın Çin pazarında ilerlemesinin daha kolay olabileceği sonucuna varılmıştır.

Çin mobilya pazarına girmek isteyen küçük ve orta ölçekli firmalarımızın önünde iki temel seçenek bulunduğu belirlenmiştir. Deneyimli, güvenilir ithalatçı ve distribütörlerle temas kurmak veya bir temsilcilik bürosu yoluyla kendi satışlarını düzenlemek. Ülkede aracı ve

ithalatçı bulmak için Çin’de görevli ticaret müşavirlerimiz ve ataşelerimizden yardım alarak hareket edilmesi hem güvenilir ve hem de konu ile ilgili kişileri bulmaya yardımcı olabilecek bir yöntemdir. Kurumsallaşmış, büyük ölçekli firmalarımızın ise mobilya alışveriş merkezinde mağaza ya da showroom açarak ve daha sonra bunun üzerinden yerli firmalara distribütörlük veya franchise vererek pazarda büyümelerinin mümkün olabileceği sonucuna varılmıştır. Alışveriş merkezlerinde açılacak ilk showroom aracılığıyla diğer mağazalardaki potansiyel distribütörlerin süreç içerisinde firmalarımızla buluşturularak, distribütörlük yoluyla diğer mağazaların açılmasıyla ilgili çalışmaların yapılabilmesi mümkün gözükmektedir.

Çin pazarında her türlü yüksek kaliteli ve modern tasarımlı mobilya ürünü için potansiyel bulunmakla beraber, Türk ihracatçıları için özellikle ev ve çocuk mobilyalarının ön plana çıktığı gözlemlenmiştir. “Furniture China 2019” ve “CIFF” Fuar ziyaretleri esnasında çocuk mobilyalarına yönelik talebin de giderek artış göstermekte olduğu gözlenmiştir. İki çocuk politikasıyla beraber, hayat standartları geliştikçe anne ve babalar çocukları için daha iyi bir çevre yaratma amacıyla çocuklarına uygun mobilya almayı arzulamaktadır. Çevre ile uyumlu, sağlıklı malzemelerden üretilmiş çocuk mobilyaları alanında, ülkede Türk firmaları için önemli bir potansiyel bulunduğu görülmüştür. Ayrıca otel mobilyaları ve ofis mobilyaları için de yüksek rekabete rağmen fırsatlar bulunduğu değerlendirilmektedir.

Çin’de cep telefonu kullanımının yaygınlaşmasına bağlı olarak dizüstü ya da masaüstü bilgisayar yerine ürünlerin cep telefonu vasıtasıyla satın alınması yönünde eğilim mevcuttur. Giderek artan sayıda sipariş cep telefonlarıyla sonuçlandırılmaktadır. İnsanlar metroyla yolculuk yaparken, otobüs beklerken, iş molası verirken cep telefonu ile her türlü ürünü satın almaktadırlar. Bu yüzden, Çin’de mobilya piyasasını geliştirmek için tüketiciye yönelik iyi bir mobil ticaret sayfası kurmak prestijli ve uygun bir yöntem olarak düşünülmektedir.

Ticaret Bakanlığı DTUE Genel Müdürlüğü Dış Pazar Analizler ve Proje Geliştirme Dairesi tarafından hazırlanan Çin mobilya sektörü YPA raporuna dtuedpa@ticaret.gov.tr e-posta adresi üzerinden ulaşılabilmektedir.